

QUALITY



مجلة الإبداع والجودة
Creative & Quality Magazine

www.chmq.com

مجلة الإبداع والجودة Creative & Quality Magazine

السنة 1 العدد 1 محرم 1442 سبتمبر 2020

مجلة الإبداع والجودة CQM مجلة الكترونية تصدر كل شهرين تعنى بالإبداع والجودة والابتكار في الإدارة وريادة الأعمال موجهة للقادة ورجال ورواد الأعمال والمديرين والمشرفين تصدرها دار آفاق الإبداع للنشر - الرياض - المملكة العربية السعودية.

© chmq2012@gmail.com

0532929289 ☎

دار آفاق الإبداع للنشر - الرياض - المملكة العربية السعودية

افتتاحية العدد

سوف تجمع هذه المجلة بين الافكار والمفاهيم في الابداع والجودة والابتكار و التقنيات والتطبيقات الحديثة في مجال الادارة والاعمال. ونأمل ان تحقق هذه المجلة الهدف من اصدارها.

ناصر محمد العديلي

المشرف على التحرير ورئيس آفاق الابداع والجودة للتدريب والاستشارات

يسرنا أن نرحب بكم في مجلة الإبداع والجودة في الإدارة والأعمال وهي مجلة شهرية إلكترونية تهدف إلى تقديم ثقافة إدارية في مجال الإبداع والابتكار والجودة في مجال الإدارة والأعمال. ومجالات أخرى ذات صلة كالتعليم والصحة والاجتماع والبيئة. ونسعى في هذه المجلة الجديدة أن نقدم مادة علمية جديدة للقادة ورجال الأعمال والمديرين والمشرفين العرب في العالم العربي خصوصاً الجيل الجديد الذي يتطلع إلى النجاح والتميز في الإدارة والأعمال وتطوير أعمالهم وتحقيق إبداع وابتكار وريادة في هذا العصر السريع والمتغير.



محتويات العدد

- 02 • الافتتاحية
- 04 • الإبداع والابتكار
- 05 • الجودة
- 06 • الريادة
- 06 • استراتيجيات
- 08 • القيادة
- 08 • أدوات الجودة
- 11 • أدوات الإبداع
- 12 • رواد الإبداع والجودة
- 13 • انطلاقة ديمنغ في عالم الإدارة والجودة
- 14 • مبادئ ديمنغ الأربعة عشر في الجودة
- 15 • فلسفة ديمنغ في العمل الإداري
- 16 • مجلة الإبداع والجودة CQM في الإدارة والأعمال

الإبداع والابتكار Creativity and Innovation

والادارة تطورت وأبدعت في السنوات الأخيرة ، كما أن إدارة الأعمال أحرقت مراحل عديدة في الإبداع والابتكار سواء في المنتجات أو الإجراءات والعمليات و الخدمات والتعاملات وغيرها.

الإبداع creativity هو تقديم شيئاً جديداً في أي مجال من مجالات الحياة. والإبداع في الإدارة والأعمال هو أحد ثمار الإبداع ونراها في عصرنا الحاضر يتمثل في الأفكار الإدارية الجديدة والمنتجات الإبداعية سواء منها الإبداع في إجراءات الأعمال أو العمليات أو تقديم خدمات للمستخدمين والتعامل الحديث والتقنيات الإدارية كالجودة والتحسين المستمر وإعادة هندسة العمليات BPR وإدارة المعرفة وتعلم المنظمات وتطوير الاستراتيجيات وغيرها.



الجودة

تعني الجودة Quality في أحد تعريفاتها "عمل الشيء الصحيح من أول مرة وفي كل مرة"، وتعني "مطابقة احتياجات العميل" وتعني "صفر من الأخطاء والشوائب" وهي أحد المفاهيم والتقنيات الجديدة للإدارة والأعمال والتي قدمت أفكار وتقنيات وإجراءات عمل ساهمت في تطوير الإدارة والأعمال في السنوات الثلاثين الأخيرة وأصبحت مجالاً خصبا للنظريات والتطبيقات في حياة الإدارة والأعمال.



وفي أعدادنا القادمة سوف نتوسع في إلقاء الضوء على الجودة من حيث تعريفاتها ومفاهيمها ونظرياتها وأسسها وثقافتها وروادها وأدواتها وتطبيقاتها في الإدارة والأعمال والتجارب الناجحة في المؤسسات الحكومية والشركات العالمية وجوائزها وأنواعها في العالم.



الريادة في الأعمال

وتسعى العديد من مشاريع الأعمال الجديدة (المشاريع الرائدة) للحصول على التمويل إما لرأس المال المخاطر أو لـ المستثمرين المشاركين وذلك إما لزيادة رأس المال أو لبدأ المشروع الجديد.

المستثمرون المشاركون يبحثون عامة عن عائد يتراوح بين 20-30% بالإضافة إلى مزيد من المشاركة في العمل.[3]. يوجد الآن العديد من المنظمات التي تدعم رواد الأعمال والتي تشمل بعض الهيئات الحكومية المعنية، حاضنة الأعمال / (حاضنات الأعمال).

ريادة الأعمال، أو الاعتمار هي عملية إنشاء منظمة/ (منظمات) جديدة أو تطوير منظمات قائمة، وهي بالتحديد إنشاء عمل / أعمال جديدة أو الإستجابة لفرص جديدة عامة في الاقتصاد السياسي تعرف ريادة الأعمال بإنها عملية تحديد والبدء في مشروع تجاري، وتوفير المصادر وتنظيم الموارد اللازمة واتخاذ كلا من المخاطر والعوائد المرتبطة المشروع في الحسبان. ريادة الأعمال ليست شيئاً سهلاً حيث أن معظم الشركات الجديدة (غير المنظمة جيداً) تفشل. وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة. وتتراوح ريادة الأعمال بين شركات فردية (غالبا ما يعمل فيها الرائد بمفرده بدوام جزئي) وتعهدات بتوفير فرص عمل جديدة.

الإدارة الاستراتيجية

الإستراتيجية هي علم وفن تشكيل وتنفيذ وتقييم القرارات الوظيفية المتداخلة التي تمكن المنظمة من تحقيق أهدافها حيث تركز على تحقيق التكامل بين وظائف الإدارة والتسويق والتمويل والإنتاج والبحوث والتطوير وأنظمة معلومات الحاسب الآلي وذلك بغرض تحقيق نجاح المنظمة. يكمن جوهر الإدارة الإستراتيجية في التخطيط طويل المدى الذي يهدف إلى تخصيص الموارد وصولاً إلى أهداف معينة.

تعريف الإدارة الاستراتيجية

الإدارة الاستراتيجية هي مجموعة من القرارات والنظم الإدارية التي تحدد رؤية ورسالة المنظمة Vision & Mission فى الأجل الطويل فى ضوء ميزاتها التنافسية Competitive Advantage وتسعى نحو تنفيذها من خلال دراسة ومتابعة وتقييم الفرص والتهديدات البيئية Threats & Opportunities وعلاقتها بالقوة والضعف التنظيمى Strengths & Weaknesses وتحقيق التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة Stakeholders



القيادة Leadership

القيادة هي القدرة على التأثير وتحفيز الأفراد للقيام بأمر ما يوصل لتحقيق الأهداف. وتعد القيادة من أهم العناصر التي يجب توافرها في الشخص الإداري، لتكون سببا في تحقيق أهداف المؤسسات بأعلى درجات الكفاءة والفاعلية. ويعد توجيهه هو جوهر عملية القيادة.

أدوات الجودة Quality Tools

الأدوات الإحصائية للجودة:

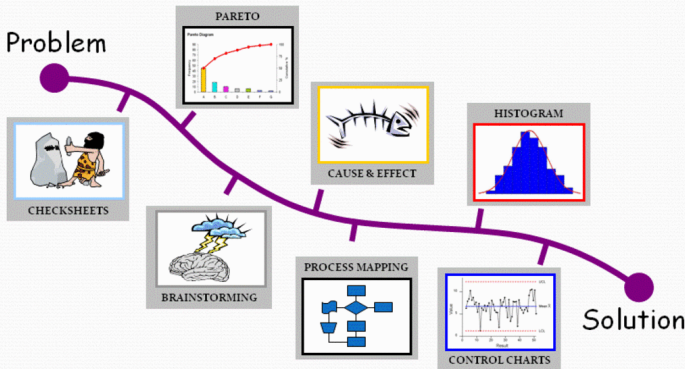
- مخطط الأعمدة.
- مخطط القطاعات.
- مخطط الضبط.
- المدرج التكراري.
- مخطط الانتشار.
- مخطط باريتو.

هي أدوات او اساليب أو تقنيات لدعم وتحسين نشاطات إدارة عمليات الجودة.

والغاية من استخدام الأدوات حل المشكلات لتحقيق مايلي:

- المعاينة البصرية للعملية.
- تحديد المناطق المحتملة للتحسين.
- تحديد الأسباب الجذرية للمشكلات.
- تحديد التغيير المطلوب.
- تنفيذ التغيير المطلوب وتقييم أثر هذا التغيير.

Quality Tools for Problem Solving



ومن الأدوات الأساسية للجودة مايلي:

- مخطط المسار.
- العصف الذهني.
- مخطط السبب والأثر.
- التصويت.
- مصفوفة المعايير.



نماذج من أدوات الجودة

مخطط باريتو

هو مبدأ اقتصادي اقترحه أحد الاقتصاديين ويعني أنه تتركز معظم الثروة (80%) في (20%) من الدول واقترح عالم الجودة جوران أنه يمكن استخدام هذا المبدأ العام لتطبيقه على مشكلات الجودة حيث يعود 80% من الغياب إلى 20% من الموظفين وأن 80% من النقص في الملفات الطبية يعود إلى 20% من الأطباء. وأن 80% من المشاكل يعود إلى 20% من الأسباب.

تحليل باريتو

استخدامات تحليل باريتو

- 1- تحديد المشكلات ذات الأولوية.
- 2- تحديد القلة الحيوية من أعراض المشكلات.
- 3- تحديد القلة الحيوية من الأسباب.
- 4- التحقق من أداء عملية التحسين.





أدوات الإبداع Creativity Tools

مثال:

المعيار الذي سيستخدم هنا هو "الترتيب الأبجدي".
عملية CDDB، ويكون ترتيبها كالتالي A,B,C,D،
وتخيل أنه يوجد لديك أربعة عناصر تبديل، فعلى
سبيل المثال عندما تريد أن ترتب أولوياتك في
قضاء وقت الإجازة الصيفية، قد تكون معاييرك
هي (المتعة - الفائدة - الكلفة)، وخياراتك هي
كالتالي:

أ	السفر
ب	تعلم لغة جديدة
ج	تنسيق حديقة المنزل
د	تدريس خصوصي لأقربك الصغار أو بعض الجيران

الآن لديك أربعة خيارات (أ، ب، ج، د) يمكنك إجراء
مقارنات ومفاضلات زوجية بين كل اثنين حتى تصل
إلى ترتيبها حسب الأولوية.

الخلاصة:

نقوم عادة باتخاذ القرار حول الحلول المقترحة عن
طريق المقارنة والمفاضلة، فعندما نأخذ عنصرين
في وقت واحد سنركز على هذين العنصرين لاختيار
أنسبهما، وبالتالي سيكون اتخاذ القرار أسهل وأسرع.

كما للإبداع مجموعة أدوات تستخدم لحل المشكلات
ونعرض أحد أدوات الإبداع وهي:

أداة تبديل ترتيب الأولويات

أدوات اختيار الأفكار

أداة تبديل ترتيب الأولويات

تستخدم هذه الأداة عندما يكون لدى القائم على
حل المشكلة عدد من الأفكار التي تحتاج إلى ترتيب
حسب أولويتها وأهميتها.

• حدد معايير لاختيار حلولك:

حدد المعايير التي ستعتمدها لترتيب الأولويات،
والتي غالباً ما تكون معايير قليلة، أقلها معيار واحد
وأكثرها خمسة معايير.

دوّن معاييرك على ورقة صغيرة ورتبها حسب
أهميتها ثم احتفظ بهذا الترتيب بحيث ترجع له في
كل عملية مقارنة بين الأفكار.

• ترتيب الأفكار بشكل زوجي:

كتابة الحلول على شكل رموز قد تساعدك، وذلك

بالرمز لها (بحروف)، مثلاً الحل الأول يرمز له (أ)
والثاني (ب) والثالث (ج) وهكذا. بعد ذلك قم باختيار
العناصر التي تود المقارنة بينها، فإذا كان الأعلى ذو
أهمية أكثر من الذي بعده قم بالتبديل بينهما.

أعد هذه المقارنة مع الزوج الثاني، ثم الزوج الثالث
حتى تصل إلى الزوج الأخير. بعد ذلك قم بالعودة
إلى البداية وإعادة كل العملية من أعلى إلى
أسفل، وأجري التبديل الذي تراه مناسباً إن احتجت
إلى ذلك، وطمح بتكرار ذلك حتى تصل إلى مرحلة لا
تستطيع فيها التبديل بين أي زوجين. وأخيراً ستكون
لديك قائمة مرتبة حسب الأولوية.



إدارة الجودة الشاملة

لقد كان ديمينج المولود في أكتوبر 1900 بسيوكس في الولايات المتحدة والمتوفى أيضا بواشنطن بالولايات المتحدة عام 1993 إحصائيا، أستاذا جامعيًا، مؤلف، محاضر، واستشاري، وقد اشتهر شهره واسعة في مجال تطوير الإنتاج خلال الحرب العالمية الثانية، وقد أطلق عليه "أبو الجودة" وذلك لما ساهم به في عالم الجودة والإدارة.

وقد حصل ديمينج في البداية على بكالوريوس الهندسة الكهربائية ثم اتجه إلى العلوم فحصل على الماجستير والدكتوراه في الرياضيات والفيزياء، ومن خلال عمله في مصنع "هاتشورن" للكهرباء في شيكاغو، اكتشف مدى أهمية الرقابة الإحصائية في ضبط جودة العمل والإنتاج، ثم سافر إلى اليابان بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، حيث وضع كل خبراته وطاقاته لإعمار اليابان، مقدما الاستشارات لتطوير الرقابة على الإنتاج والإعمار. ونتيجة لكل ما بذله من جهود في خدمه البشرية في المجالات الإدارية فهناك العديد من الجوائز العالمية التي تأخذ باسمه في عالم الجودة الشاملة.

وكما جاء في ويكيبيديا فمنذ عام 1950 تولى ديمينج مسئولية تعليم الإدارات العليا كيفية تحسين جوده وتصميم المنتجات وذلك من خلال تطبيق المناهج الإحصائية كتحليل التباين...، ويعتد ديمينج أحد أكثر الشخصيات الغير يابانية التي ساهمت في إعطاء المنتجات اليابانية والتصنيع الياباني جودته وثقله وذلك من خلال مساهماته التي تتسم بالابتكار، ورغم تلك الشهرة التي حظي بها في اليابان إلا انه لم يلق نفس الشعبية في بلده الولايات المتحدة إلا قرابة وفاته.

W. Edwards Deming (ويليام ادواردز ديمينج) هو مهندس تصنيع أمريكي، حصل على الدكتوراه في الرياضيات والفيزياء. أدرك ديمينج أن الموظفين هم وحدهم الذين يتحكمون بالفعل في عملية الإنتاج. فقام بطرح نظريته المسماة بدائرة ديمينج التي بناها على أربعة محاور (خط - نفذ - افحص - باشر). ونادى بها كوسيلة لتحسين الجودة غير أنه تم تجاهله من قبل قادة الصناعة الأمريكيين وذلك في أوائل الأربعينيات. وهو أستاذ بجامعة نيويورك، سافر لليابان بعد الحرب العالمية الثانية بناءً على طلب الحكومة اليابانية لمساعدة صناعاتها في تحسين الإنتاجية والجودة. وكان ديمينج - كاختصاصي متمكن ومستشار نابغة - ناجحاً في مهمته لدرجة أن الحكومة اليابانية أنشأت في عام 1951م جائزة أسمتها باسمه (جائزة ديمينج) تمنح سنوياً للشركة التي تتميز من حيث الابتكار في برامج إدارة الجودة. وقد عُرف "ديمينج" بلقب "أبو الجودة" في اليابان، لكن الاعتراف بنبوغه في هذا المجال تأخر كثيراً في بلده (الولايات المتحدة الأمريكية). لقد علم اليابانيين أن الجودة الأعلى تعنى تكلفة أقل. لكن هذه الفكرة لم تكن مدركة آنذاك لدى المديرين الأمريكيين.

إضافة لذلك قام ديمينغ بتطوير تقنيات جمع العينات والتي استخدمت لأول مرة في تعداد الولايات المتحدة الأمريكية عام 1940، كما درس تقنيات التحكم في العمليات الإحصائية للعاملين في الإنتاج أثناء الحروب، وطُبقت مناهج الإحصائية بصورة واسعة أثناء الحرب العالمية الثانية، ولكنها اختفت بعد سنوات قليلة في ظل الطلب الخارجي الهائل على المنتجات الأمريكية النمطية.

الجودة عند ديمينغ

لقد كانت للجودة عند ديمينغ شقين رئيسيين هما الجودة نفسها والمستهلك، بمعنى الحصول على جودة عالية وفي الوقت نفسه تحقيق رغبات المستهلك، كما وضع بعض النقاط حول تعريف الجودة منها مثلا ان الجودة يجب أن تعرف في حدود متطلبات واحتياجات العميل، وان لها أبعاد متعددة لذلك فمن الصعب تعريفها عن طريق ربطها بالمنتجات والخدمات أو في حدود خاصية واحدة، وأن درجة الجودة والقدرة على تقييمها لا يمكن تحديدها في كل الأحوال نظرا لارتباطها الأساسي برغبات المستهلك ومتطلباته في المقام الأول.



و ديمينغ هو مؤلف كتاب "الخروج من الأزمة" (1982-1986) و"علم الاقتصاد للصناعة والحكومة والتعليم (1993)، وقد عزف الفلوت ودق على الطبول ولحن الموسيقى أثناء حياته. وفي عام 1993 أسس ديمينغ معهده في واشنطن والذي أطلق عليه اسمه، وكان الهدف من هذا المعهد زيادة فهم وتدعيم نظام ديمينغ للمعرفة العميقة من أجل تحقيق السلم والرخاء.

انطلاقه ديمينغ في عالم الإدارة والجودة

ويعد عام 1927 عاما ذو أهميه في حياه ديمينغ، إذ تعرف فيه على والتر آيه شيوهات - مؤسس مفاهيم التحكم الإحصائي في العمليات والأداة التقنية ذات الصلة لبيان التحكم- من خلال الدكتور/ سي أتش كونسمان من وزارة الزراعة الأمريكية، والذي اعتبر بمثابة أحد مصادر الإلهام الأساسية في حياه ديمينغ، ومن هنا بدأ ديمينغ في التحرك نحو تطبيق الأساليب الإحصائية في الإنتاج الصناعي والإدارة، حيث قادت فكرة أسباب التباين الخاص والعام لشيوهات مباشرة إلى نظرية ديمينغ في الإدارة، فقد رأى ديمينغ إمكانية تطبيق هذه الأفكار ليس فقط في عمليات التصنيع ولكن أيضا في قيادة وإدارة هذه الشركات، وساهمت وجهة النظر الجوهرية المطروحة منه في التأثير الهائل على علم الاقتصاد العالمي بعد عام 1950.

بعد ذلك صرر ديمينغ سلسلة من المحاضرات التي ألقاها شيوهات في وزارة الزراعة بالولايات المتحدة الأمريكية تحت عنوان المنهج الإحصائي من زاوية مراقبة الجودة، ثم قام بجمعها في كتاب نشر في 1939. وقد كانت أهم الدروس التي أتقنها ديمينغ على يد شيوهات وأشار إليها في إحدى المقابلات الشخصي هي أنه رغم كون شيوهات متميزا، إلا أن لديه قدرة خارقة على تصعيب الأمور وقد تعلم ديمينغ كيفية استغلال كل الوسائل والأساليب الممكنة لتسهيل الأفكار على الآخرين.

مبادئ ديمنج الأربعة عشر في الجودة

والمحور الثاني مرتبط بعرض الأمراض السبعة التي قد تقتل المؤسسات والمتمثلة في:

- عدم وجود استقرار في الهدف.
- التركيز على الأرباح قصيرة الأجل والفائدة التي يحصل عليها المساهم.
- اعتماد تقييم الأداء على التقييم السنوي وعلى الملاحظات والأحكام.
- كثرة القفزات الوظيفية بين المديرين.
- الإدارة بالنماذج المعروفة فقط ودون اعتبار للنماذج غير المعروفة.
- تكاليف العناية الصحية الزائدة.
- الأعباء القانونية الزائدة.

والمحور الثالث لديمنج يتحدث عن معوقات الإدارة الستة عشر والتي منها الحلول الافتراضية، ضرورة مطابقة المواصفات، العمل الفردي.

إضافة إلى محوري المناخ الملائم، توافر المعرفة المتعمقة.

1- وضع هدف دائم يتمثل في تحسين الإنتاج والخدمات.
2- تبني فلسفة جديدة.

3- التوقف عن الاعتماد على التفتيش لتحقيق الجودة والاستعاضة عنها بالأساليب الإحصائية.

4- التخلي عن فلسفة الشراء اعتماداً على السعر فقط.

5- الاستمرار في تحسين العمليات كافة وعلى نحو متواصل.

6- اعتماد الطرق الحديثة في التدريب والتعليم في العمل.

7- تحقيق التوافق بين الإشراف والإدارة.

8- إزالة الخوف من العاملين وجعل أنشطتهم تتجه دوماً نحو معرفة المشاكل في الأداء وإبلاغ الإدارة المسؤولة عن ذلك دون تردد أو خوف.

9- إزالة الحواجز الموجودة بين الإدارات وتعني كسر الحدود بين الأقسام وجعلهم يعملون سوياً بروح الفريق.

10- تقليل الشعارات والمواعظ والنقد.

11- تقليل الإجراءات التي تتطلب تحقيق نتيجة محددة من كل موظف على حده والتركيز على تكوين سلوك الفريق.

12- إزالة العوائق التي تحرم العاملين من حقهم في التباهي بجودة عملهم.

13- تأسيس البرامج التطويرية بالتعليم والتدريب والتنمية الذاتية لكل فرد.

14- تشجيع الأفراد في العمل والسعي من أجل مواكبة التحسن والتطور المستمرين (أي جعل العاملين في المنظمة يعملون لتحقيق التحول)



فلسفة ديمينغ في العمل الإداري

كما كان لديمنغ العديد من الكتب التي أثرت العمل الإداري بمفاهيم حول الإدارة والجودة كان آخرها ما نشره قبل وفاته بعده أشهر وتحديدًا في عام 1993 تحت عنوان "علم الاقتصاد الجديد للصناعة والحكومة والتعليم" والذي ضم نظام المعرفة العميقة والنقاط الأربعة عشرة للإدارة والتي سبق وتحدثنا عنها، كما ضم أيضا العديد من معايير التحكم في الجودة والأداء.

توفي ديمينغ في منزله بالعاصمة واشنطن بالولايات المتحدة في ديسمبر 1993 أثناء نومه، ولا تزال الشركات تطبق ما تحدث عنه من مفاهيم نرى أثرها الظاهر في المنتجات الأمريكية واليابانية الأكثر قيمة، جوده، وطلبا حتى يومنا هذا.

نموذج جائزة ديمينغ للجودة في اليابان



أما فلسفة ديمينغ فتكمن في حديثه عن تبني المبادئ الملائمة في الإدارة، بما يتيح للشركات تحسين الجودة وفي الوقت ذاته تخفيض التكلفة وذلك من خلال إجراء التحسين المستمر والتفكير في الإنتاج على أنه نظام متكامل ليس أجزاء متفرقة.

كما يرى ديمينغ أن تركيز الناس على الجودة بنسبه معينه سيؤدي إلى ارتفاع الجودة، وتخفيض الإنتاج، مع مراعاة انه عندما يركز الناس بصوره رئيسيه على التكاليف فسوف تتجه الجودة إلى التدهور بمرور الوقت. ويقر ديمينغ بأن تطبيق الجودة الشاملة الذي يتحدث عنها لا يمكن أبدا أن تطبق في بيئة عمل يملأها الخوف والرعب وعدم الاستقرار، فحتى تطبق الجودة وتأتي ثمارها فإن الأمر يتطلب شعور الموظفين على كافة المستويات الإدارية بالأمان والاستقرار، كما ان الجوده لاتنجم الا عند تطبيقها في مؤسسه لا تقوم على المصالح الفردية بل على الاهتمام بالعمل والنجاح الجماعي.

تكريم ديمينغ منذ البداية وحتى الوفاة

لقد حصل ديمينغ خلال حياته الطويلة على العديد من الجوائز حتى أن اليابان قامت باستخراج جائزة باسم ديمينغ تكريما له على ما قدمه هناك من أعمال وصلت باليابان إلى الشكل الذي نراه الآن. فبالإضافة إلى ما حصل عليه ديمينغ خلال تعليمه فقد نال الدكتوراه الفخرية من جامعة ولاية أوريغون، وفي 1987 نال الوسام القومي للتكنولوجيا لمساهماته في تطوير نظرية اخذ العينات والتي نتج عنها تحسين جوده المنتجات الأمريكية وزيادة الطلب عليها، وفي العام التالي لذلك حصل ديمينغ على جائزة "الحياة المهنية المتميزة في العلوم" من الأكاديمية القومية للعلوم.

مجلة الابداع والجودة CQM في الإدارة والأعمال

مجلة الابداع والجودة مجلة الكترونية تصدر كل شهرين تهدف إلى تقديم ثقافة إدارية في مجال الابداع والابتكار والجودة في مجالات الادارة وريادة والابتكار في الاعمال. وغيرها من المجالات ذات صلة كالتعليم والصحة والاجتماع والبيئة. ونسعى في هذه المجلة الجديد ان نقدم مادة علمية جديدة للقادة ورجال الاعمال والمديرين والمشرفين العرب في العالم العربي خصوصا الجيل الجديد الذي يتطلع الى النجاح والتميز في الادارة والاعمال وتطوير اعمالهم وتحقيق ابداع وابتكار وريادة في هذا العصر السريع والمتغير.

قيمة الاشتراك

قيمة الاشتراك السنوي في المجلة 10 دولار امريكي أو 38 ريال سعودي يحصل المشترك على 6 أعداد في السنة تصله على بريده الإلكتروني أو ينزله من موقعنا www.chmq.com

ترسل قيمة الاشتراك على حساب البنك سامبا SAMBA
فرع الوروود - الرياض / رقم الآيبان: SA 854000000002107017450

يمكن الاتصال بالمجلة



chmq2012@gmail.com @

0532929289 📞

info.chmq.com @

0114651654 📞

www.chmq.com 🌐

كيفية الاشتراك في المجلة

يمكن الاشتراك بها اما عن طريق دفع قيمة الاشتراك من خلال بطاقة ائتمان من خلال موقعنا ، او ترسل قيمة الاشتراك على حسابنا ثم يرسل صورة من قسيمة الاشتراك وتصله المجلة بانتظام.





مجلة الإبداع والجودة
Creative & Quality Magazine

2022 - 2021
1443 - 1442



مركز أفاق الإبداع والجودة للتدريب بالرياض
شركاؤك في التطوير والإبداع والتميز

☎ 0532929289 ✉ chmq2012@gmail.com

الرياض حي المصيف - طريق الملك عبدالعزيز

📍 92368 الرياض 11653

مجلة الإبداع والجودة
Creative & Quality Magazine